

Paris, le 31 mai 2021

La FCA sensibilise les étudiants au Commerce Coopératif et Associé avec le Challenge e-business FCA - EGC

Afin de faire découvrir le Commerce Coopératif et Associé aux jeunes générations, la Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) s'implique dans des formations professionnelles et universitaires. Cette année, une centaine d'étudiants du réseau des Ecoles de Gestion et de Commerce (EGC) ont été initiés à cette forme de commerce en travaillant sur des études de cas pour les groupements et enseignes du Commerces Coopératif et Associé Synalia et Canal BD.

// REJOINDRE LE COMMERCE COOPÉRATIF ET ASSOCIÉ POUR MONTER EN COMPÉTENCES COMME SALARIÉ PUIS S'ÉPANOUIR COMME ENTREPRENEUR

La FCA a pour mission de faire connaître le Commerce Coopératif et Associé aux jeunes générations. Impliquée aujourd'hui dans une quinzaine de formations de Bac+3 à Bac+5, elle initie les étudiants aux spécificités du Commerce Coopératif et Associé.

Cette sensibilisation permet d'expliquer en quoi ce modèle entrepreneurial porte des valeurs fortes telles que la solidarité, l'indépendance et le partage. Les formations au Commerce Coopératif et Associé permettent également de valoriser les réseaux membres de la FCA qui sont pour certains numéro 1, 2 ou 3 de leur secteur d'activité.

Qu'ils choisissent de travailler demain dans les achats, le commerce, le digital ou encore la logistique, les étudiants sont ainsi en mesure de se projeter comme futurs professionnels au sein du Commerce Coopératif et Associé. Ces groupements d'indépendants sont en permanence à la recherche de nouveaux talents qu'ils soient salariés ou entrepreneurs.

// LE CHALLENGE E-BUSINESS FCA - EGC : UNE CENTAINE DE FUTURS PROFESSIONNELS DU COMMERCE SENSIBILISÉS

Depuis une dizaine d'années, la FCA travaille en étroite collaboration avec le réseau des Ecoles de Commerce et de Gestion (EGC). Ensemble, ils proposent aux étudiants du plus grand réseau d'écoles de commerce post-bac, d'étudier le Commerce Coopératif et Associé, à travers d'une étude de cas réelle pour des enseignes adhérentes de la fédération.

Cette année, le challenge a été proposé aux 610 étudiants de 3^{ème} année du réseau des EGC, et ce sont encore une centaine d'étudiants des écoles du réseau des EGC qui ont été présélectionnés pour le concours parmi les nombreuses écoles du réseau des EGC.

Après Atol, Sport 2000, Best Western France, Les Mousquetaires ou encore Elsie Santé l'année passée, Synalia et Canal BD sont au rendez-vous de ce challenge en 2021. C'est la première fois qu'il porte sur les secteurs de la bijouterie et de la Bande-Dessinée. Entre octobre 2020 et mai 2021, les élèves ont réalisé une étude de marché en prenant en compte les spécificités du modèle économique du Commerce Coopératif et Associé. Ils ont eu pour

mission de présenter aux équipes de Synalia et Canal BD une réponse cohérente et innovante afin d'accroître leur visibilité digitale et optimiser leur présence numérique dans son ensemble.

Après une première sélection sur dossiers écrits, le réseau des EGC a choisi 6 groupes d'étudiants en provenance des écoles de Saint-Germain-en-Laye, Bourg-en-Bresse (x2), Rodez (x2) et Chalon-sur-Saône. Le 28 mai 2021, les finalistes ont pu pitcher, par visio-conférence, devant le jury final composé des équipes de Synalia et Canal BD, de la FCA et du réseau des EGC. Cette année encore, les membres du jury ont apprécié les présentations, le professionnalisme des étudiants et la qualité du travail d'analyse et les recommandations proposées.

Pour cette édition 2021, c'est l'équipe de l'EGC Bourg-en-Bresse qui a remporté ce challenge pour Canal BD, et celle de l'EGC Rodez pour Synalia.

« Quelle bouffée d'air frais de découvrir qui seront les professionnels de demain ! Très à l'aise à l'oral, même avec un dispositif de pitch en visio et pertinent sur le fond, les étudiants de ce challenge 2020-2021 ont relevé le défi haut la main de travailler sur une problématique complexe qui demandait de la rigueur et de l'imagination. Bravo à eux pour la qualité des travaux rendus et leur engagement dans ce projet compte tenu du contexte que nous traversons. Nous espérons vivement les avoir convaincus que c'est au sein du Commerce Coopératif et Associé qu'ils s'épanouiront professionnellement demain » précise Alexandra Bouthelie, Déléguée générale de la FCA.

Pour Florence Barthomeuf, Responsable du Challenge E-Business du Réseau des EGC : *« Le Challenge FCA - EGC est devenu au cours de ces dernières années un véritable pilier de notre dispositif pédagogique, en proposant aux étudiants de fin de cycle une véritable expérimentation du travail de consultant en Web-marketing. De plus il constitue un atout essentiel pour entrer dans la vie active. Les entreprises recherchent en effet des jeunes qui maîtrisent et qui savent utiliser efficacement les outils actuels de la communication digitale et du e-business. Les finalistes et les lauréats du podium sont particulièrement fiers d'inscrire cette performance sur leur CV et savent le valoriser dans leur recherche de poste pour un premier emploi ou une alternance en master ».*

// Carte d'identité du Commerce Coopératif et Associé en 2020



À propos :

Le Commerce Coopératif et Associé est le leader du commerce indépendant en France. Cette forme de commerce en réseau (points de vente, services, etc.) permet à des entrepreneurs indépendants de se regrouper et de mutualiser leurs moyens et leurs savoir-faire dans le but de mettre en place des actions et des outils communs. Propriétaires de leurs affaires ainsi que de leur réseau/enseigne, les chefs d'entreprise du Commerce Coopératif et Associé en sont les acteurs et les décideurs. En grande majorité, ces groupements sont organisés sous forme coopérative.

La Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) est l'instance représentative française du Commerce Coopératif et Associé. Elle a pour mission de représenter, de développer et de promouvoir les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics. La FCA conseille ses adhérents, leur permet de développer des échanges d'expériences inter-groupements et accompagne également les réseaux/enseignes en création.

En 2020, **le Commerce Coopératif et Associé** a réalisé 156 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 30 % du commerce de détail en France. Plus de 31 300 entrepreneurs ont fait le choix de cette forme de commerce.

En savoir plus : <https://www.commerce-associe.fr/>

CONTACT PRESSE :

Jonathan Castagna // Responsable communication externe // Tél : 01 53 95 15 61 // Mail : jcastagna@fca-commerce-associe.fr