

Paris, jeudi 27 janvier 2022

## *Pour l'avenir du commerce et le commerce d'avenir*

### La Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) formule 1 demande et 5 propositions pour élaborer le commerce de demain en vue de l'élection présidentielle

La FCA souhaite s'inscrire dans une démarche de réflexion et d'action sur l'avenir du commerce français à travers son modèle durable et performant. Regroupant aujourd'hui plus de 180 enseignes, elle formule 1 demande et 5 propositions détaillées dans un manifeste remis aux candidats à l'élection présidentielle et leurs entourages, aux leaders d'opinion, Think Tank, experts du commerce, parlementaires et médias pour définir l'avenir du commerce et le commerce d'avenir.

// Porter la voix du commerce de demain : La demande et les 5 propositions de la FCA

Le commerce a des défis majeurs à relever dans les dix prochaines années. Il doit réussir sa révolution digitale, opérer sa transformation sociétale et environnementale, créer de nouveaux modèles économiques en phase avec l'évolution de notre société.

A travers son manifeste la FCA formule une demande et met en avant 5 grands axes de réflexion pour développer et pérenniser le commerce de demain :

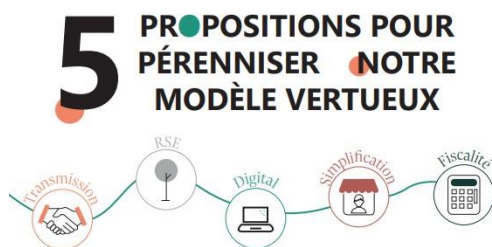


Candidats, citoyens,  
**engagez-vous** à nos côtés  
pour que vos commerces  
puissent être représentés  
par un **ministère du  
Commerce**

### **UN MINISTÈRE POUR DÉCRYPTER ET ACCOMPAGNER LES CHALLENGES DU COMMERCE DE DEMAIN**

Un acteur politique pour représenter les intérêts du commerce

Emploi, digital, environnement, économie...  
Le commerce doit avoir un interlocuteur qui accompagnera nos commerces face aux mutations sociétales



- 1** Faciliter la transformation omnicanale des commerces
- 2** Accélérer l'adoption par les commerces de pratiques et de démarches RSE
- 3** Accompagner la transmission de l'entreprise
- 4** Simplifier le cadre administratif de nos commerces
- 5** Instaurer une véritable équité fiscale entre toutes les formes de commerce

## // Agir pour que nos commerces soient représentés par un ministère du Commerce

Depuis mai 2017, le commerce – hors commerce extérieur – n'apparaît plus dans l'intitulé des attributions d'aucun ministre ou secrétaire d'État. Pour penser et agir sur les sujets relatifs au commerce, qui sont au cœur des dynamiques de notre société, nous souhaitons pouvoir bénéficier d'un interlocuteur ministériel dédié. Le commerce est aujourd'hui à un tournant de son évolution. Un ministère du commerce est essentiel pour décrypter les mutations et accompagner en conséquence les commerces pour les challenges de demain.

Auprès du Gouvernement et avec lui, la FCA souhaite développer les 5 grands axes de réflexion présentés dans son manifeste pour permettre de structurer et consolider le commerce et l'ensemble de ses composantes.

## // La FCA, un acteur historique pour penser et mettre en œuvre l'avenir du commerce

La FCA défend un modèle économique historique et vertueux, permettant aux commerçants regroupés sous une enseigne d'être collectivement copropriétaires de la marque et de son savoir-faire, qui constituent leurs biens communs. Par nos actions et l'engagement de nos adhérents, nous participons depuis plusieurs années à construire un commerce et une consommation durables et responsables, ancrés dans les enjeux de société. La vitalité de notre modèle, la pérennité de ses entreprises et l'implication de ses entrepreneurs lui confèrent un rôle majeur dans le développement de l'emploi, de l'économie et plus globalement, de la dynamique des territoires.

La FCA et les 185 enseignes qu'elle représente sont aujourd'hui les premiers acteurs du développement et de la cohésion des territoires. Ces acteurs portent une vision forte pour l'économie de demain retranscrite dans ce manifeste qui doit contribuer à la mise en place d'une nouvelle politique publique en faveur de nos commerces.

Vous trouverez le manifeste évoqué joint à ce communiqué.

## La carte d'identité du Commerce Coopératif et Associé



En savoir plus : <https://www.commerce-associe.fr/>

CONTACT PRESSE ET DEMANDES D'INTERVIEWS :

Jonathan Castagna // Tél : 01 53 95 15 61 // Mail : [jcastagna@fca-commerce-associe.fr](mailto:jcastagna@fca-commerce-associe.fr)