

Paris, mercredi 6 avril 2022

La FCA accueille un nouvel adhérent spécialisé dans la pose de stores et pergolas, de fermetures et de menuiseries : KOMILFO

Depuis 20 ans, le réseau KOMILFO apporte des réponses sur-mesure à ses clients dans l'univers du store et des fermetures. Le modèle participatif du réseau lui permet d'impliquer ses adhérents au quotidien. En France, le Commerce Coopératif et Associé représente 30 % du commerce de détail et compte plus de 30 000 entrepreneurs indépendants, qui emploient près de 600 000 personnes.

KOMILFO, un réseau porté par ses adhérents

Le réseau KOMILFO a été créé en janvier 2002 à l'initiative d'adhérents spécialisés dans la commercialisation et la pose de stores de fermetures et de menuiseries. Le réseau, qui s'apprête à fêter cette année ses 20 ans, est présent sur l'ensemble du territoire avec plus de 100 points de vente. Le modèle participatif, au cœur de son fonctionnement, permet une implication quotidienne des adhérents à travers les différentes commissions Produits, Communication ou encore formation.

KOMILFO s'engage à assurer une sélection de fournisseurs offrant les plus grandes garanties de qualité de produits, de services et de prix compétitifs. Positionnée sur le moyen-haut de gamme, l'offre du réseau émane du travail effectué en amont par ses 5 commissions techniques qui sélectionnent les fournisseurs qui répondent le mieux aux attentes du marché et des clients en termes d'originalité du savoir-faire, de performance de l'outil de production, de qualité des matériaux utilisés, de réactivité au niveau des services et de respect de l'environnement.

Aujourd'hui, son offre est répartie entre 10 familles de produits : Stores extérieurs et intérieurs / Pergolas / Portes / Fenêtres / Volets - Portes de garage Portails / Sécurité – Alarme / Vérandas / Automatismes – Domotique. L'enseigne capitalise sur son potentiel « humain » en mettant les hommes et les femmes qui créent la valeur de la marque au cœur de la stratégie merchandising et aborde le magasin comme un lieu d'expérience. Les valeurs collaboratives qu'elle porte depuis sa création lui ont permis d'assurer un développement croissant au fil du temps en devenant un acteur d'importance sur son marché.

« KOMILFO bénéficie déjà d'une solide expérience dans son secteur, en témoignent les 30 000 interventions réalisées par le réseau chaque année. Nous sommes ravis d'accueillir ce nouvel adhérent qui porte haut les

valeurs participatives avec et pour ses adhérents et sommes convaincus qu'il pourra poursuivre son développement initié il y a maintenant 20 ans avec l'objectif de devenir une enseigne toujours plus forte qui saura garantir sur la durée une pérennité à l'ensemble des adhérents du réseau.

Alexandra Bouthelier, déléguée générale de la FCA.

Chiffres clés de KOMILFO

Près de 100 magasins

Plus de 30 000 réalisations chaque année

Un catalogue de plus de 10 000 produits

700 conseillers sur l'ensemble du territoire

Pour en savoir plus sur le groupement : www.komilfo.fr

La carte d'identité du Commerce Coopératif et Associé



Source : Observatoire Economique de la FCA – 2021

A propos :

Le Commerce Coopératif et Associé est le leader du commerce indépendant en France. Cette forme de commerce en réseau (points de vente, services, etc.) permet à des entrepreneurs indépendants de se regrouper et de mutualiser leurs moyens et leurs savoir-faire dans le but de mettre en place des actions et des outils communs. Propriétaires de leurs affaires ainsi que de leur réseau/enseigne, les chefs d'entreprise du Commerce Coopératif et Associé en sont les acteurs et les décideurs. En grande majorité, ces groupements sont organisés sous forme coopérative.

La Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) est l'instance représentative du Commerce Coopératif et Associé en France. Elle a pour mission de représenter, de développer et de promouvoir les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics. La FCA conseille ses adhérents, leur permet de développer des échanges d'expériences inter-groupements et accompagne également les réseaux/enseignes en création.

En 2020, **le Commerce Coopératif et Associé** a réalisé 156 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 30 % du commerce de détail en France. Plus de 30 000 entrepreneurs ont fait le choix de cette forme de commerce.

En savoir plus : <https://www.commerce-associe.fr/>

CONTACT PRESSE :

Jonathan Castagna // Responsable communication externe // Tél : 01 53 95 15 61 // Mail : jcastagna@fca-commerce-associe.fr